

**Fiche d'identité du Module de Formation : FORMA-11**
« Veille Stratégique – Intelligence Economique »

L'objet de cette fiche est d'établir l'identité de toute formation dispensée par **CPE[®]** SARL en précisant les différents paramètres qui la caractérisent.

PARAMÈTRES	
Numéro de la Formation	FORMA-11 (rév. 0)
Intitulé	Veille Stratégique & Intelligence Economique.
Objectifs	<p>Objectif Final : acquérir une vision globale des pratiques de veille stratégique et d'intelligence économique que peut mettre en place une entreprise.</p> <ul style="list-style-type: none">• Connaître les concepts de la veille stratégique & de l'intelligence économique.• Connaître les différentes démarches de veille, les méthodes de mise en place et de réalisation de la veille proprement dite, avec les types d'outils et de sources disponibles.• Avoir une première pratique de la veille stratégique via Internet.• Connaître plusieurs applications de la Veille Stratégique et de l'Intelligence Economique.
Contenu et progression pédagogique	<ul style="list-style-type: none">• 1^{er} Module : Bases de la Veille Stratégique & de l'Intelligence Economique :<ul style="list-style-type: none">✓ Définitions, Champs d'application et composantes de la Veille Stratégique et de l'Intelligence Economique.✓ Historique de la Veille Stratégique & de l'Intelligence Economique.✓ Relation entre information, connaissance/savoir et stratégie.✓ Nature de l'information et les types de sources.✓ Enjeux de la Veille et de l'Intelligence Economique.• 2nd Module : La mise en place de la Veille Stratégique :<ul style="list-style-type: none">✓ Le dispositif de veille : méthode de mise en place, l'esprit de veille , les écueils à éviter, les freins à la veille.✓ Organisation nécessaire, fonctions et responsabilités.✓ Moyens, outils et méthodes de veille.✓ Avantages et inconvénients d'une veille interne ou externe.✓ Travaux Pratiques : projection de la mise en place d'un dispositif de veille dans l'entreprise des formés.• 3^{ème} Module : Pratique de la Veille sur Internet :<ul style="list-style-type: none">✓ Caractéristiques de l'information sur Internet (lisibilité...).✓ Les outils de recherche (types, caractéristiques, techniques d'utilisation, avantages & inconvénients, critères de comparaison,...).✓ Travaux Pratiques : recherches à effectuer par les formés sur les différents outils présentés.• 4^{ème} Module : Applications de la Veille et de l'Intelligence Economique :<ul style="list-style-type: none">✓ La veille au service des projets d'innovation et de diversification.✓ Protection des systèmes d'information et préservation de la propriété intellectuelle.
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Pratique de l'informatique et Internet, en environnement Windows + Internet Explorer.

**C P E[®]**

Société A Responsabilité Limitée au capital de €290 300

Fiche Identité Module Formation

	<ul style="list-style-type: none">• Une salle équipée de postes informatiques avec accès Internet (nombre en fonction du nombre de formés – 2 à 3 par postes maximum).
Durée	21 h à répartir sur 3 jours (en général 2 x 8 h + 5 h).
Pédagogie	Pédagogie active : Exemples, exercices, applications sur ordinateurs.
Public concerné	Direction, Responsable Qualité, animateur de la Veille, Comité de pilotage, chef de service, personnel participant activement à la veille.

Le Formateur, **CPE[®]** SARL
Vincent BERMOND
Date et signature

Le responsable des
Etudes, **CPE[®]** SARL
Jean-Pierre PARIS
Date et signature

Approbation du Client
Nom, date et
signature